



Editions Plon (2007) ISBN 978-2-298-01545-4

Frédéric Lenoir (sociologue, écrivain, directeur du magazine « Le Monde des Religions »), porte sa réflexion sur le message éthique du Christ et son rôle-clé dans l'avènement de la modernité occidentale.

Après un bref rappel des données historiques sur l'existence de Jésus, l'auteur rassemble les points essentiels du message en montrant ce qu'il avait de révolutionnaire pour les sociétés de son époque. Pour Jésus, c'est l'être humain universel, sans considération extérieure de statut social, de sexe, d'âge... qui est important. La spiritualité qu'il prône est essentiellement personnelle et son vocabulaire est dénué de références au pouvoir religieux.

L'auteur montre ensuite comment le christianisme est né et son évolution. Devenue religion reconnue (Constantin en 313) puis protégée et finalement d'Etat sous Théodose, l'auteur explique comment et pourquoi l'Eglise s'est écartée du message du Christ au point de le pervertir et ce même si des courants pour un retour au message évangélique apparaîtront régulièrement.

L'humanisme de la fin du 14^{ème} siècle à la fin du 18^{ème} siècle est essentiellement l'œuvre de chrétiens ou basé sur les valeurs chrétiennes et ce n'est qu'à partir du 19^{ème} siècle qu'il se radicalise en insérant la raison humaine à la place de Dieu. Ce transfert de légitimité a été rendu nécessaire par l'oppression exercée pendant des siècles par l'institution religieuse. S'il est évident que l'évolution du judaïsme et du christianisme a conduit à la modernité et à l'Europe actuelle, il est tout aussi certain que la radicalisation intransigeante de l'institution ecclésiale vis-à-vis de la société moderne est la cause de nombreuses incompréhensions toujours actuelles.

Le dernier chapitre, basé sur un texte de Jean (rencontre avec la Samaritaine), illustre bien le caractère intérieur et personnel de la relation à Dieu. Jésus ne supprime pas l'institution religieuse qui garde toute son utilité pédagogique dans l'annonce de l'Evangile.

J.Grandjean